

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2016

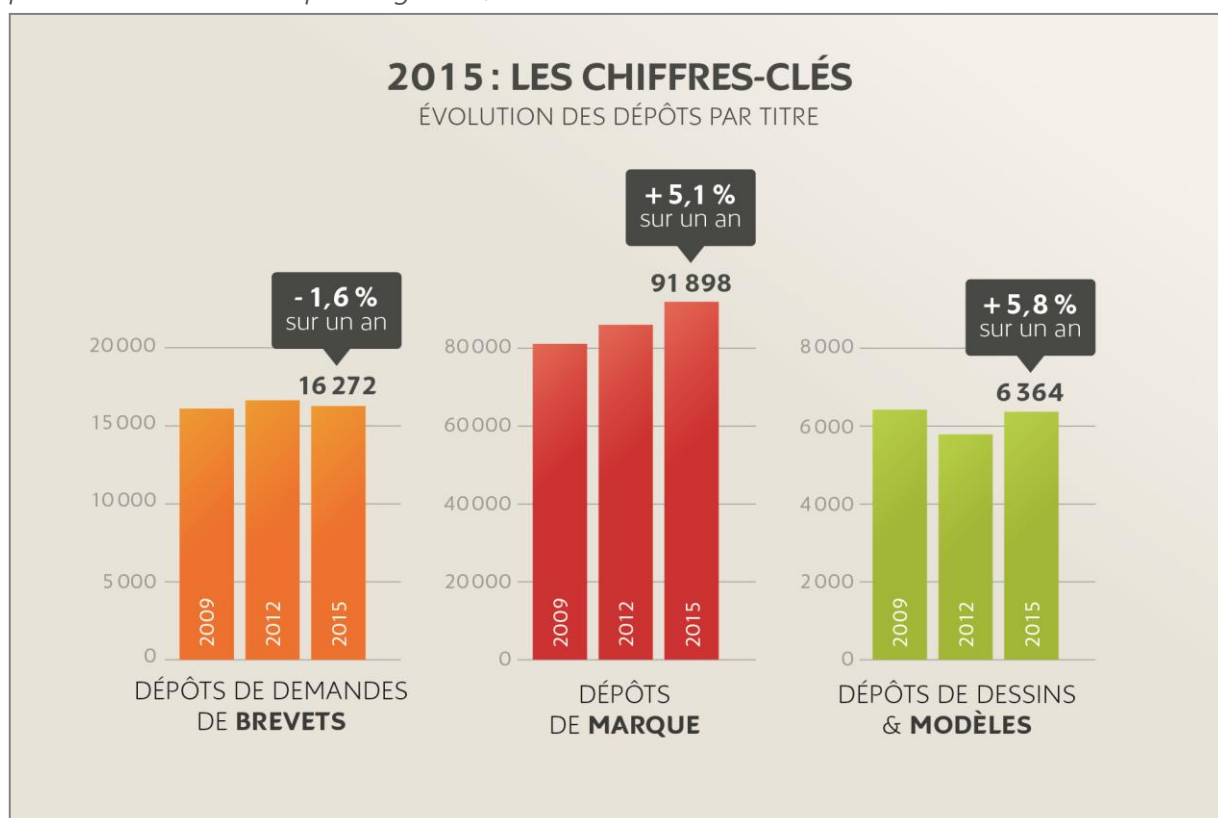
Les entreprises françaises capitalisent sur leur créativité :

En 2015, les dépôts de marques, de dessins et modèles auprès de l'INPI ont augmenté significativement les demandes de brevets restent quasiment stables

Le Salon des entrepreneurs qui se tiendra à Paris les 3 et 4 février au Palais des Congrès de Paris, est un moment fort de l'agenda économique français. L'INPI, partenaire de cette manifestation, dévoile à cette occasion un bilan très encourageant de l'année passée. En 2015, en dépit d'une forte concurrence internationale, les entreprises françaises ont indéniablement fait preuve de dynamisme et de créativité. Les dépôts de marques, de dessin et de modèle ont en effet progressé de manière importante.

- > En 2015, l'INPI a reçu **16 272 dépôts de demandes de brevets**, soit une légère **baisse de 1,6%** par rapport à 2014.
- > Parallèlement, l'Institut a reçu **91 898 dépôts de marques**, soit une **progression de 5,1%** et **6 364 dépôts de dessins et modèles**, une **hausse de 5,8%** par rapport à 2014.

« Ces chiffres positifs peuvent être interprétés comme des signes encourageant de la vitalité de l'économie française » analyse Yves Lapierre, Directeur général de l'INPI. « Les marques, dessins et modèles ne nécessitent en effet pas d'investissements lourds de la part des entreprises. Ils reflètent ainsi en temps réel leur dynamisme et leur créativité, tandis que les demandes de brevets s'inscrivent dans un processus d'innovation à plus long terme, directement lié aux investissements de R&D.



2015 : LE SUCCÈS DE LA DÉMATÉRIALISATION

PART DES DÉMARCHES ÉLECTRONIQUES
DANS LE TOTAL DES PROCÉDURES



83%
DES DEMANDES
DE **BREVET**



89%
DES DÉPÔTS
DE **MARQUE**



54%
DES DÉPÔTS DE
DESSINS ET MODÈLES

2015 : L'ACTION RÉGIONALE EN CHIFFRES

290 000

CONTACTS TRAITÉS
TOUS CANAUX CONFONDUS


180 000
CONTACTS
VIA INPI DIRECT


84 000
E-MAILS


26 000
ENTREPRISES EN
CONTACT AVEC L'INPI


16
3 500
VISITES
EN ENTREPRISES


600
BOOSTER PI*


100^e
ENTREPRISE INSCRITE
À LA **MASTER CLASS PI**

* Anciennement pré-diagnostic

L'INPI au Salon des Entrepreneurs : 1 conférence et 2 ateliers

Le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement d'entrepreneurs en Europe et le premier rendez-vous national des créateurs et dirigeants d'entreprises. Il rassemble 400 partenaires et exposants, avec un programme de 200 conférences et ateliers. Il propose également 30 animations thématiques. L'INPI accueillera les visiteurs sur son stand 273 - Village 2.

Parmi les temps forts et grands débats de cet événement, l'INPI organise **une conférence** :

- > **"Brevets, marques, dessins, modèles : comment bien protéger et valoriser vos innovations ? "**

jeudi 4 février de 9h30 à 11h00 avec la participation de Florence Hallouin, dirigeante de la société Hamac.

L'INPI anime également **2 ateliers** :

- > **L'INPI au service des entreprises : notre accompagnement**, le mercredi 3 février de 16h à 16h30
- > **Les bons réflexes PI de l'entrepreneur**, le jeudi 4 février de 15h15 à 15h45

Renseignements et inscriptions sur le site du [Salon des Entrepreneurs](#).

A propos de l'INPI

Établissement public, entièrement autofinancé, placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, l'INPI se situe au cœur de la démarche d'innovation des entreprises françaises. Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. Il accompagne ainsi quotidiennement les entreprises dans la création, le développement et l'optimisation de leur stratégie d'innovation. Il participe également activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.

Rendez-vous sur  @INPIFrance |  INPI France

Contacts presse

Agence Wellcom - 01 46 34 60 60
Pierre Roy | pr@wellcom.fr
Maguelonne Deschard | mde@wellcom.fr

INPI
Pascal Claude | pclaude@inpi.fr