



**Communiqué de presse**  
Paris, le 7 décembre 2015

## **TROPHEES INPI 2015** **Le Prieuré, BlaBlaCar, PAT et DEEP primés pour leur capacité à combiner une stratégie d'innovation exemplaire à des solutions environnementales**

Pour la 18ème édition des Trophées INPI, le jury, présidé par Jean-Dominique Senard, Président de Michelin, met à l'honneur 3 entreprises et 1 centre de recherche exemplaires dans leur capacité à combiner stratégie d'innovation et solutions environnementales. Parce que nous sommes tous des « **Innovateurs par nature** », l'INPI en tant que partenaire fondateur de l'exposition Solutions COP21 au Grand Palais, au sein duquel s'est déroulée la remise des Trophées, a souhaité mettre en lumière l'importance de l'initiative individuelle et rappeler que quel que soit le domaine, c'est l'innovation présente en chacun de nous qui permet d'agir au service du bien collectif.

### **3 entreprises et 1 centre de recherche, ambassadeurs de l'innovation française**

- **Le Prieuré (Centre)** // Catégorie Design  
Une entreprise familiale en passe de devenir un acteur majeur du marché de la végétalisation urbaine au niveau mondial.
- **BlaBlaCar (Ile-de-France)** // Catégorie Marque  
L'entreprise a réinventé le covoiturage dans sa forme la plus conviviale, à travers de nombreuses innovations d'usages pensées pour l'utilisateur.
- **PAT (Lorraine)** // Catégorie Brevet  
La start-up a trouvé grâce à son équipe de chercheurs un procédé unique au monde pour extraire les biomolécules de plantes déterminants pour des traitements thérapeutiques majeurs.
- **DEEP (Rhône-Alpes)** // Catégorie Recherche  
Le Laboratoire développe des solutions concrètes pour mesurer, réduire et valoriser les déchets, notamment les eaux polluées.

**>> Pour retrouver leurs portraits complets, rendez-vous sur [INNOVATION la galerie](#) <<**

Dans un contexte planétaire de réchauffement climatique, l'INPI démontre au travers de ses lauréats que c'est la capacité de chacun à avoir des idées à créer et à innover qui sera déterminante pour agir au service du bien collectif et du monde de demain. En plus de s'inscrire dans la chaîne de création de valeurs en faveur du climat, les entreprises transforment leurs innovations en objets de marché, véritables leviers de croissance.

### **L'innovation, véritable source de croissance pour :**

- Créer de la valeur en enrichissant le capital immatériel de l'entreprise,
- Valoriser les créations tout en augmentant la notoriété de la PME auprès de ses clients, en renforçant les liens avec le milieu industriel pour les laboratoires, ou en améliorant sa « marque employeur »,
- Stimuler la créativité et les innovations, en incitant à la recherche de solutions toujours plus créatives,
- Accroître la crédibilité de l'entreprise ou du laboratoire face à ses partenaires, par exemple dans ses levées de fonds,
- Se développer à l'étranger tout en protégeant ses créations.

## A propos de l'INPI

Établissement public, entièrement autofinancé, placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, l'INPI se situe au cœur de la démarche d'innovation des entreprises françaises. Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. Il accompagne ainsi quotidiennement les entreprises dans la création, le développement et l'optimisation de leur stratégie d'innovation. Il participe également activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.

Rendez-vous sur



[@INPIFrance](https://twitter.com/INPIFrance)



[INPI France](https://www.facebook.com/INPIFrance)

### Contacts Wellcom :

Pierre Roy / Maguelonne Deschard

01 46 34 60 60

[pr@wellcom.fr](mailto:pr@wellcom.fr)

[mde@wellcom.fr](mailto:mde@wellcom.fr)

### Contacts INPI :

Pascal Claude / [pclaude@inpi.fr](mailto:pclaude@inpi.fr)

#TROPHEESINPI #SOLUTIONSCOP21