



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 OCTOBRE 2016

## LES NOMINÉS DE L'ÉDITION 2016

9 ENTREPRISES ET 3 CENTRES DE RECHERCHE EN LICE  
POUR INCARNER L'INNOVATION À LA FRANÇAISE

Depuis leur création en 1991, les Trophées INPI valorisent et récompensent les entreprises de l'année, emblématiques de l'innovation à la française.

Parmi l'ensemble des talents identifiés cette année, 9 PME et 3 centres de recherche se sont distingués par l'exemplarité de leur stratégie propriété industrielle, véritable levier de croissance face à un contexte économique tendu et très concurrentiel. Ils concourent dans 4 catégories : « Design », « Marque », « Brevet » et « Recherche ».

**Les Trophées INPI fêtent cette année leurs 25 ans.**

L'occasion de célébrer tous nos innovateurs, passés, présents et à venir. Une édition forcément particulière, qui nous interroge aussi sur notre patrimoine créatif et notre capacité à le transformer.

Certains des nominés ont su explorer le passé, s'appuyer sur un ADN ou un savoir-faire ancestral, réinventer l'existant.... Ils nous dévoilent une nouvelle recette d'innovation où le passé s'invite comme source d'inspiration, moteur potentiel de nouvelles créations.

Tous ont en commun courage et ténacité, culture de l'audace et de l'innovation.

Nous sommes fiers de les mettre à l'honneur pour cette nouvelle édition des Trophées INPI et nous vous invitons à les découvrir ci-après.

Le jury, présidé par **Pierre HERMÉ**, révélera le nom des 4 lauréats de l'innovation 2016, lors de la soirée de remise des Trophées.

**RENDEZ-VOUS MERCREDI 14 DÉCEMBRE 2016...**

**INPI.FR**

Suivez INPI France :



#TROPHEESINPI

## CATÉGORIE DESIGN



### NEW WIND

#### L'ARBRE QUI A LE VENT EN POUPE

C'est en regardant les feuilles des arbres bouger continuellement que Jérôme Michaud-Larivière, ex-scénariste, a imaginé, dès 2011, ce qui deviendra un système éolien révolutionnaire. D'inspiration biomimétique, L'ARBRE À VENT capte le moindre souffle d'air par un ensemble de petites turbines silencieuses en forme de feuilles, les AÉROLEAFS. Une puissance locale et immédiate, pouvant fournir jusqu'à 3.000 kWh / an d'électricité par an, soit l'équivalent de 83% de la consommation d'un foyer, hors chauffage. Le design, confié à Claudio Colluci, est pensé pour s'intégrer dans la ville de demain, tout en courbes et en douceur, alliant élégance et performance. L'ARBRE À VENT abolit jusqu'au principe même de l'éolien en faisant disparaître câbles, pales et générateurs dans la forme

même de l'arbre. Plus de 3 ans de R&D ont été nécessaires pour s'adapter parfaitement à la courbe du vent, sans inertie, et atteindre ainsi l'efficacité énergétique. Si les grandes entreprises, les administrations et les collectivités locales sont les premiers clients de NEW WIND, celle-ci ambitionne de cibler les particuliers avec une offre adaptée. Chacun pourra alors cultiver l'énergie de demain dans son jardin. // [newwind.fr](http://newwind.fr)

● 15 salariés ● CA : 225 K€. / Part à l'export : 60% ● 2 dessins et modèles / 2 marques / 3 brevets.



### URBANHELLO

#### REMI : LE PREMIER RÉVEIL QUI APPREND À DORMIR AUX ENFANTS

Hervé Artus, ingénieur dans la téléphonie, et Catherine Seys, ingénieure des Mines de Paris, sont aussi des parents. C'est en rêvant tout haut à des objets intelligents qui simplifieraient la vie de famille qu'ils vont créer URBANHELLO en 2012. Ils repensent tout d'abord le téléphone fixe de la maison : le HOME PHONE, avec un son HD 360°, sera auréolé d'un prix de l'Innovation au CES de Las Vegas en 2013 et récompensé à l'Observateur du Design en 2014. Fonctionnalité et esthétique sont au cœur de leur démarche, associées à une technologie ad hoc. Le dernier né, REMI, issu lui aussi d'une longue démarche de design thinking, est un réveil qui instaure une routine efficace dans les habitudes du coucher et du lever.

Contrôlable depuis un smartphone, il capte l'ambiance sonore de la pièce, diffuse à distance la voix rassurante des parents mais aussi musiques, comptines ou histoires. Les expressions du « visage » de REMI varient selon qu'il est l'heure de se réveiller ou de dormir. Enfin, une analyse audio retrace l'évolution de la qualité du sommeil de l'enfant. Une fonctionnalité qui sera encore optimisée en partenariat avec des laboratoires de recherche sur le sommeil. Les préventes de REMI sont déjà prometteuses et la jeune start-up lancera sa commercialisation début 2017. Les enfants européens et américains vont faire de doux rêves. Et leurs parents aussi. // [urbanhello.com/fr](http://urbanhello.com/fr)

● 3 salariés ● CA : NC ● 3 dessins et modèles / 2 marques / 1 brevet.



### PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL

#### UN PAPIER QUI A LA FIBRE DESIGN

Leader de l'architecture éphémère en papier, reconnu mondialement, PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL crée, développe et distribue matériels ou techniques destinés aux concepteurs d'expositions, d'événements ou d'architectures intérieures. La marque fête cette année ses 120 ans. Plus d'un siècle d'innovations, de savoir-faire uniques, de développements inédits au service des créateurs et des designers. De cette association entre création et technique, passé et avenir, naissent des décors uniques, créatifs et innovants. Animée d'une volonté permanente de partage de compétences et d'inspirations diverses, l'entreprise favorise partenariats, concours et co-working créatifs. Sophie Chénel, 4ème génération du même nom et actuelle dirigeante, a notamment co-produit une exposition sur les créations de nombreux designers, réalisées à partir de déchets de son atelier de production, ainsi

recyclés et réinventés. Un événement à l'image des préoccupations de l'entreprise, engagée depuis toujours dans un processus d'amélioration constante, tant au niveau sociétal qu'environnemental. De la poésie à l'industrie, le papier selon Chénel est un Art. Et il a de l'avenir. // [chenel.com/fr](http://chenel.com/fr)

● 16 salariés ● CA : 3,5 M€. / Part à l'export : 25% ● 1 dessin et modèle / 12 marques / 75 brevets.

## CATÉGORIE MARQUE



### MAKO CRÉATIONS

#### FAIRE RENÂÎTRE L'ÉMOTION

Précurseur des loisirs créatifs, MAKO CRÉATIONS a accompagné 3 générations de français depuis 1970. Quand Anne Beuchet découvre, au hasard d'une étude, que la marque existe toujours, les fameuses boîtes de son enfance ont pourtant disparu des rayons depuis 20 ans. L'émotion qu'elle ressent est intacte et l'étincelle immédiate : cette marque doit renaître ! Un défi qui durera deux ans, entre les méandres juridiques et la recherche des savoir-faire d'antan, dont certains seront ainsi sauvés de l'oubli. En 2014, elle rachète enfin la marque. Tout en s'appuyant sur son ADN, elle la modernise pour séduire une nouvelle génération et en développe la gamme en continu. Des produits diversifiés de haute qualité, éthiquement responsables et désormais prêts pour un développement à l'international. Une recette créative et émotionnelle intemporelle dont il suffit de changer quelques ingrédients pour en faire à nouveau un succès de marché... et un parfum d'enfance à (re) partager. // [makocreations.fr](http://makocreations.fr)

● 1 salarié ● CA : 930 K€. ● 7 marques.



### OBUT

#### UNE SAGA FAMILIALE AUX POINTS GAGNANTS

Depuis qu'Yves Montand, Lino Ventura, Eddie Barclay et bien d'autres s'y sont adonnés, la pétanque est devenue un symbole franco-français. Et OBUT, créée en 1955, est indissociable de son histoire. Une histoire de famille également, où 3 générations ont transformé la petite entreprise en géant mondial, productrice de 2 millions de boules par an. La marque a su faire face aux aléas du marché, notamment face à la concurrence asiatique, en capitalisant sur le savoir-faire de ses 6 métiers, en développant encore plus le haut de gamme et surtout en innovant sans cesse. Technologie de pointe, design, communication, diversification des cibles, des canaux de distribution, des produits, des activités connexes... Une stratégie de marque percutante et efficace, qui a su s'adapter avec succès aux évolutions du marché et s'appuyer sur ses fondamentaux pour innover et maintenir son rang. Prochain pari : accroître le développement à l'international. // [obut.com](http://obut.com)

● 104 salariés ● CA : 16 M€. ● 37 marques françaises / 85 dessins et modèles / 10 brevets.



### SAINT-JAMES

#### UNE MARQUE AU PIED MARIN

Née en 1889 dans la ville éponyme, au pied du Mont-saint-Michel, SAINT-JAMES, labellisée en 2013 « Entreprise du Patrimoine Vivant », se prononce définitivement à la française. Une réputation de haute qualité et de savoir-faire unique, aussi solide que l'iconique pull marin, qui porte en lui le cri des mouettes et les embruns, adopté par les militaires et la police, immortalisé par le capitaine Haddock, adoubé par Picasso, Cocteau, Coco Chanel ou encore Jean-Paul Gaultier. La première innovation de la marque a été de transposer très vite l'univers marin au cœur des villes et de faire de ses produits des incontournables du vestiaire tendance. Bien au-delà des mers et aux quatre coins du monde. Là comme ailleurs, assure son président Luc Lesénécal, « les consommateurs veulent de belles histoires. Mais des histoires vraies ». Depuis une dizaine d'années la marque a également développé une large gamme de sportswear chic avec deux collections et 205 nouveautés par an, tout en revisitant et en réinventant chaque saison les basiques. Histoire, savoir-faire, qualité, export et diversification, une recette gagnante pour une croissance qui a, depuis longtemps, hissé haut les voiles. // [saint-james.fr](http://saint-james.fr)

● 300 salariés ● CA : 53 M€. ● 12 marques / 15 dessins et modèles.



## CATÉGORIE BREVET



### WANDERCRAFT

#### LA RÉVOLUTION EN MARCHANT

WANDERCRAFT vient de l'anglais « to wander » et « craft », soit « l'art de se promener ». Cette jeune entreprise française pourrait surtout révolutionner, au niveau mondial, les aides aux personnes à mobilité réduite. Etudiants, Alexandre Boulanger et Nicolas Simon s'intéressent aux exosquelettes existants pour se rendre compte qu'ils ne gèrent pas l'équilibre de la personne et nécessitent des béquilles. Ce constat les propulse dans l'aventure entrepreneuriale : création de l'entreprise en 2012, concours, subventions, levées de fond.... Pour créer leur prototype, ils s'appuient sur les algorithmes de marche développés pour les robots humanoïdes et les transposent à leur exosquelette baptisé ATALANTE. Les personnes n'ayant pas l'usage de leurs membres inférieurs pourront se lever, se maintenir stable et marcher à une vitesse normale sans béquilles. L'entreprise avance à pas de géant. Alors que les premiers essais cliniques sont prévus fin 2016, les prochaines versions de l'exosquelette apprennent déjà à se déplacer dans les environnements complexes. La commercialisation de cet exosquelette unique au monde devrait démarrer en 2017, pour un objectif de 3000 ventes à l'horizon 2020. Un parcours d'innovation exemplaire qui rappelle, selon le proverbe, que « pour connaître le chemin il faut savoir interroger celui qui en vient ». Et ainsi aller plus loin. // [wandercraft.eu](http://wandercraft.eu)

● 24 salariés ● CA : NC ● Résultat net : 62K€ ● Objectif de 2 ou 3 ans d'avance technologique ● 5 brevets / 3 marques / 1 dessin & modèle.



### AVENIR DEVELOPPEMENT DURABLE / ALERTGASOIL

#### LA MESURE PREND LE CONTRÔLE

Conçue initialement pour lutter contre le vol de carburant dans les entreprises, la technologie ALERTGASOIL, brevetée par la PME AVENIR DÉVELOPPEMENT DURABLE en 2009 et labellisée Cleantech, est un outil unique de mesure et de gestion du carburant. Elle repose sur un objet connecté qui mesure l'état des stocks en temps réel au niveau de chaque réservoir, permettant aux transporteurs d'ajuster instantanément leur comportement. Or, « en réduisant de 10% en moyenne leur consommation de carburant, ce qui est économiquement considérable, les entreprises réduisent d'autant leur émission de CO2 » explique Éric Elkäim, Président de la start-up

marseillaise. Avec une croissance de 1229% en 4 ans, l'entreprise, dont la moitié de l'effectif est dédiée au R&D, ambitionne, au-delà du transport routier, de s'adresser au secteur ferroviaire, maritime et au transport de voyageurs. Elle prévoit également de s'implanter dans 12 pays européens d'ici 2017 et a déposé 58 brevets internationaux en ce sens. // [alertgasoil.com](http://alertgasoil.com)

● 42 salariés / CA : 4,12 M€. ● 1 brevet étendu dans 58 pays / 4 marques.



### LAPORTE

#### L'INNOVATION COMME PLAN DE (HAUT) VOL

À l'aube des années 30, Émile Laporte découvre le ball-trap en Angleterre et l'importe en France. Il imagine les premiers lanceurs manuels et se lance dans la fabrication de pigeons d'argile, petits disques creux qui, lancés en l'air, sont pulvérisés par les tireurs. En 80 ans, les générations Laporte se sont succédé en héritant du savoir-faire, de la passion et d'un goût très prononcé pour l'innovation. La société, qui est la seule à fabriquer à la fois les cibles et les lanceurs), s'est également diversifiée dans le paintball. Depuis de nombreuses années, elle investit dans la recherche et multiplie les dépôts de brevets comme celui du déclenchement le plus rapide du monde, « l'équivalent d'un turbo de voiture », précise Jean-Michel Laporte, Directeur Général. Indissociable de l'histoire du ball trap, l'entreprise compte 8 sélections Olympiques à son actif et

plus de 2500 clients sur les 5 continents. Avec 200 millions de cibles et 3000 lanceurs produits par an, l'entreprise a prévu, d'ici 2017, de doubler sa surface de production et d'augmenter d'autant sa main-d'œuvre. Avec toujours plus de réussite en ligne de mire. // [laporte.biz](http://laporte.biz)

● 125 salariés / CA : 18 M€. ● 15 familles de brevets / 30 marques / 19 dessins et modèles.

## CATÉGORIE RECHERCHE



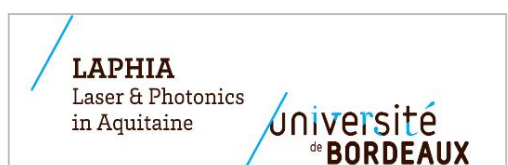
### INSTITUT LANGEVIN ONDES ET IMAGES

Point de focalisation de scientifiques d'exception dans le domaine des ondes et de l'imagerie, mondialement reconnu, l'institut Langevin est né en 2009 de la fusion du laboratoire « Ondes et Acoustique », créé et dirigé par Mathias Fink, et du laboratoire

d'Optique Physique, dirigé par Claude Boccara. Aujourd'hui dirigé par Arnaud Tourin, cette Unité Mixte de Recherche du CNRS allie, dans un esprit pluridisciplinaire exceptionnel, recherche fondamentale de haut niveau et recherche appliquée : de l'imagerie multi ondes (acousto-optique, photo-acoustique, élastographie par ultrasons ou IRM) aux techniques de focalisation (retournement temporel, filtre inverse, contrôle de front d'ondes). Les concepts de retournement temporel, inventé par Mathias Fink au début des années 90, ont ainsi donné lieu à la création de plusieurs start-up dans le domaine biomédical, de la domotique ou des télécommunications. Le développement de la tomographie optique et de l'imagerie par fluorescence supercritique a lui aussi permis la création de deux entreprises. L'INSTITUT LANGEVIN a obtenu en 2011 le label Labex (laboratoire d'excellence) pour son projet WIFI (Waves and Imaging : From Fundamentals to Innovation).

// [institut-langevin.espci.fr](http://institut-langevin.espci.fr)

● 135 personnes, dont 37 chercheurs ● 40 familles de brevet déposées depuis 2012. 8 licences



### LAPHIA

Financé par l'Initiative d'Excellence de l'Université de Bordeaux, LAPHIA vise à créer un consortium autour des sciences de la lumière comme l'optique, la photonique, les lasers. LAPHIA considère la collaboration comme un élément clé d'innovation. Elle fédère une

vingtaine d'équipes, réparties en 11 laboratoires, autour de trois axes : laser et physique des hautes densités d'énergies, photonique et matériaux, imagerie innovante. Le Club Affiliate Aquitain permet aux entreprises qui le souhaitent d'interagir directement avec les chercheurs tandis que les séminaires réunissent étudiants, enseignants, chercheurs et entreprises. Enfin, un symposium annuel réunit la communauté internationale afin d'enrichir le débat scientifique. Reconnu mondialement, LAPHIA a pour défis scientifiques de développer de nouvelles technologies du laser et de la physique des hautes énergies, d'imaginer et de concevoir les matériaux photoniques de demain et de travailler sur l'imagerie, domaine en forte croissance, couvrant aussi bien la microscopie avancée que l'utilisation de nouveaux rayonnements. // [laphia.labex.u-bordeaux.fr](http://laphia.labex.u-bordeaux.fr)

● 250 personnes dont 120 chercheurs ● 17 familles de demandes de brevets déposées depuis 2012. 3 licences. ● 20 start-up et TPE créées en 10 ans



### IETR

L'institut regroupe les équipes de recherche du CNRS, l'Université de Rennes, l'INSA de Rennes, Centrale Supélec et l'Université de Nantes. Alliant des compétences et un savoir-faire de haut niveau en microélectronique, image, propagation, antennes, compatibilité électromagnétique, systèmes de communications, automatismes, matériaux fonctionnels et polarimétrie RADAR, l'IETR offre dans le domaine de l'électronique et des

télécommunications un large spectre de compétences, caractérisé notamment par une pluridisciplinarité avérée. L'institut est régulièrement impliqué dans de nombreux projets de collaboration de recherche nationaux ou régionaux et dans les pôles de compétitivité. Les membres du laboratoire ont développé plusieurs coopérations internationales, en particulier avec la Chine, le Liban, le Maroc, la Roumanie et le Sénégal. Des publications de recherche sont également menées avec les États-Unis et la Russie. Il collabore avec de nombreux partenaires industriels comme récemment et par exemple la société Dephasium LTD, avec laquelle il a co-développé la technologie « Ancilia », une coque de smartphone anti-radiations permettant de réduire jusqu'à 99% le rayonnement des ondes. // [ietr.fr](http://ietr.fr)

● 348 personnes ● 32 familles de demandes de brevets déposées depuis 2012. 4 licences

## À PROPOS DE L'INPI



Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux.

L'INPI accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en objets de marché, leurs innovations en valeur.

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, de soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme dans la lutte anti-contrefaçon.

### INPI.FR

Suivez INPI France :



#TROPHEESINPI



Presse :

#### **FANTASTIC COMMUNICATION**

Nicolas Dal Sasso & Christian Lemoine de La Salle

+33 9 81 10 54 08 / [team@rpfantastic.com](mailto:team@rpfantastic.com) / [www.rpfantastic.com](http://www.rpfantastic.com)

Nicolas Dal Sasso : +33 6 723 00 728 / [dalsassocommunication@gmail.com](mailto:dalsassocommunication@gmail.com)

Christian Lemoine de La Salle : +33 6 08 56 23 91 /  
[christian@lemoinedelasalle.com](mailto:christian@lemoinedelasalle.com)

#### **CONTACT INPI**

Anne-Sophie Prusak : [aprusak@inpi.fr](mailto:aprusak@inpi.fr)