



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2016

CES 2017 : Business France lance l'appel à candidatures pour le French Tech Pavilion

« Au CES, la France s'impose comme une puissance de la Tech inattendue » (Fortune, 8 janvier 2016), « Les start-up françaises prennent aussi le pouvoir au CES » (Tech Crunch, 3 janvier 2016). Avec plus de 200 entreprises présentes au Consumer Electronics Show de Las Vegas 2016, la French Tech a confirmé ses ambitions et marqué les esprits. Le French Tech Pavilion, organisé par Business France, a largement contribué à cette visibilité de la scène start-up tricolore sur le salon mondial de référence dans la Tech grand public. Business France annonce aujourd'hui l'ouverture des candidatures pour le French Tech Pavilion 2017. Un jury d'experts sélectionnera sur concours entre 25 et 30 start-up pour y exposer au cœur d'Eureka Park, l'espace start-up du CES. En avant-première, Business France a sélectionné l'enceinte connectée de Tempow, lauréate du Prix Start-up Fnac. Elle est la première à avoir remporté son ticket pour exposer sur le Pavillon.

Après une édition 2016 particulièrement riche qui a propulsé la French Tech sur la scène internationale et placé la France parmi les toutes premières économies innovantes, Business France renforce son French Tech Pavilion sur le Consumer Electronics Show (CES, 5 au 8 janvier 2017 à Las Vegas), avec le soutien de Orange, INPI, BNP Paribas et All Circuits.

Business France annonce ce jour l'ouverture des candidatures pour le French Tech Pavilion 2017 du CES. Cette année, ce sont 25 start-up qui auront la chance d'exposer sur cet espace officiel en plein cœur d'Eureka Park. Elles seront sélectionnées par un jury d'experts indépendants, spécialistes du marché américain et du salon. Elles seront choisies pour le caractère innovant de leurs produits, leur capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur le CES et leur potentiel de réussite commerciale. Elles ont jusqu'au 11 juillet 2016 pour postuler.

Les lauréates bénéficieront d'un programme de coaching renforcé pour les préparer à l'évènement. Avant le départ, elles prendront part à 4 demi-journées de formation sur les fondamentaux à maîtriser en vue du CES : le pitch investisseur et les relations publiques, la distribution, les problématiques douanières et nouveauté 2017 : le conseil à l'industrialisation des produits.

D'ores et déjà, Business France annonce la **sélection d'une première start-up : Tempow.** Cette jeune pousse a remporté le « Ticket pour le CES 2017 » remis par Business France à l'occasion du Prix Start-up Fnac. Elle a mis au point une enceinte connectée capable de commander plusieurs autres enceintes de marques et de caractéristiques différentes.

Au total, Business France accompagnera plus de 40 start-up à Las Vegas en 2017. En complément

du concours, l'Agence organise un espace « Family&Friends » sur le French Tech Pavilion pour une quinzaine de start-up dont elle suit le développement dans la durée.

La French Tech devrait une nouvelle fois faire partie des toutes premières délégations nationales au CES 2017. A ce stade, **plus de 120 stands ont été réservés pour les jeunes pousses françaises**, toutes réunies dans les travées proches du French Tech Pavilion Business France, dans la zone Eureka Park.

Tous ces signaux positifs laissent augurer une présence française record sur le CES 2017, après une édition 2016 qui s'était soldée par une délégation tricolore accrue de 65% et pas moins de 32 awards décernés sur le salon. En 2016, la France était la deuxième délégation en nombre de start-up, derrière les Etats-Unis.

L'Agenda du concours French Tech Pavilion @CES 2017	
Mercredi 1^{er} juin 2016	Ouverture des candidatures pour le French Tech Pavilion : - Les start-up doivent candidater à l'adresse suivante : http://events-export.businessfrance.fr/ces/
Lundi 11 juillet 2016	Clôture des candidatures
Été 2016	Processus de sélection par le jury indépendant réuni par Business France
Septembre 2016	Annnonce des start-up sélectionnées sur le French Tech Pavilion

Contact presse :

Clément MOULET / 01 40 73 35 31 – 06 75 55 73 19 / clement.moulet@businessfrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance