



## PIERRE HERMÉ, PRÉSIDENT DU JURY 2016

---

Depuis leur création en 1991, les TROPHÉES INPI valorisent et récompensent les entreprises de l'année, emblématiques de l'innovation hexagonale. Celles-ci se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie d'innovation, véritable levier de croissance face à un contexte économique encore difficile.

### **Cette année, les TROPHÉES INPI fêtent leurs 25 ans.**

L'occasion de célébrer à la fois le passé, le présent et l'avenir, ce qui fait et ceux qui font la créativité française. Une fierté en écho à la nomination de **Pierre Hermé**, en juin dernier, au rang de meilleur pâtissier du monde.

Celui que l'on surnomme « Le Picasso de la pâtisserie » ou « Le Dior des desserts », sera le président de cette édition 2016 si particulière.

Il lui incombera, avec les membres du jury, d'honorer 3 PME et 1 centre de recherche pour leur talent à innover et leur contribution au rayonnement du savoir-faire français.

**Mercredi 14 décembre prochain**, 4 Trophées seront ainsi attribués lors de la cérémonie dans les catégories : brevet, marque, design et recherche.

Une édition anniversaire à la recette inédite qui promet d'être riche en saveurs, en surprises et en émotions.

### **À PROPOS DE PIERRE HERMÉ**

Héritier de 4 générations de boulangers pâtisseries alsaciens, Pierre Hermé a commencé sa carrière à l'âge de 14 ans, auprès de Gaston Lenôte. Un savoir-faire et des traditions dont il assure la précieuse transmission tout en les révolutionnant. Il aime se remettre en question, revisiter ses propres créations, explorer de nouveaux territoires... En un mot se réinventer sans cesse.

Ce « Picasso de la pâtisserie », comme le surnomme Vogue USA, se définit humblement comme un curieux que tout inspire, mais son travail et son audace en font un nom incontournable de la gastronomie française.

Il figure désormais aussi bien au Musée Grévin que dans le dictionnaire Larousse, et a été élu Meilleur Pâtissier du Monde en 2016 par l'Académie des World's 50 Best Restaurants.

Volontiers comparé à un artiste, un architecte ou un créateur Haute Couture, il considère lui-même la pâtisserie comme un Art à part entière dont le plaisir serait le guide. L'iconique macaron, par exemple, est ainsi revisité chaque saison avec des associations de saveurs inédites.



© Stéphane de Bourglès

### À PROPOS DE LA MAISON PIERRE HERMÉ PARIS

La Maison Pierre Hermé Paris a une stratégie de marque exemplaire, qui a transposé la pâtisserie dans l'univers du luxe, en investissant ses codes avec succès et en inventant ainsi le concept de Haute Pâtisserie. Créée en 1997 par Pierre Hermé et Charles Znaty, l'entreprise a connu depuis 2010 une rapide expansion au niveau international. La 1<sup>ère</sup> boutique Pierre Hermé Paris ouvre à Tokyo en 1998 suivie en 2001 par la pâtisserie située au 72, rue Bonaparte dans le quartier de la mode de Saint-Germain-des-Prés. En 2008, Pierre Hermé et Charles Znaty créent la 1<sup>ère</sup> boutique Macarons & Chocolats Pierre Hermé Paris qui ouvre ses portes rue Cambon, à Paris. En 2010, ils créent la Maison Pierre Hermé Paris dans le 17<sup>ème</sup> arrondissement, dans laquelle se trouve l'Atelier de Création du pâtissier-chocolatier. La Maison Pierre Hermé Paris, qui propose ses créations sur la boutique en ligne [www.pierreherme.com](http://www.pierreherme.com), est membre du Comité Colbert et partenaire des groupes Raffles et Ritz-Carlton ainsi que de la Maison Dior avec l'ouverture en juillet 2015, du Café Dior by Pierre Hermé à Séoul. Désormais, la Maison compte plusieurs dizaines de points de vente dans 11 pays et un effectif total approchant les 600 collaborateurs.

### À PROPOS DE L'INPI

Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux.

L'INPI accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en objets de marché, leurs innovations en valeur.

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, de soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme dans la lutte anti-contrefaçon.



Trophées INPI © Éric Flogny

[WWW.INPI.FR](http://WWW.INPI.FR)

Rejoignez-nous sur :



@TrophéesINPI / #TropheesINPI



INPI FRANCE

Presse

FANTASTIC COMMUNICATION

Nicolas Dal Sasso & Christian Lemoine de La Salle

+33 9 81 10 54 08 / [team@rpfantastic.com](mailto:team@rpfantastic.com) / [www.rpfantastic.com](http://www.rpfantastic.com)

Nicolas Dal Sasso : +33 6 723 00 728 / [dalsassocommunication@gmail.com](mailto:dalsassocommunication@gmail.com)

Christian Lemoine de La Salle : +33 6 08 56 23 91 / [christian@lemoinedelasalle.com](mailto:christian@lemoinedelasalle.com)

CONTACT INPI

Anne-Sophie Prusak : [aprusak@inpi.fr](mailto:aprusak@inpi.fr)