

PME industrielle ou de service à l'industrie, soyez parmi les 150 bénéficiaires d'Innovation PME

Les + du programme

Expertise : un consultant labellisé accompagne votre entreprise en toute confidentialité

Excellence : des outils conformes aux meilleures pratiques

Intensité : des formations, analyses, actions concentrées par période de quatre mois

Flexibilité : un déroulement adapté à votre temps et à vos ressources

Proximité : un pilotage local indépendant pour vous accompagner

Prix attractif: le soutien des financeurs publics à hauteur de 70% du coût du programme. Reste à votre charge :

- **2674 € HT** pour une phase d'analyse
- **1990 € HT** pour une phase de plan d'action

Prenez un rendez-vous personnalisé avec votre contact Innovation PME

Coordination locale

- **Drôme et Ardèche**: CCI DRÔME
Isabelle DHUME - i.dhume@drome.cci.fr

- **Isère**: CCI Grenoble
François CAZES - Francois.CAZES@grenoble.cci.fr

- **Loire**: Cetim
Thierry AMEYE - thierry.ameye@cetim.fr

- **Rhône**: CCI Lyon
Anne Céline GODEST - godest@lyon.cci.fr

- **Savoie**: CRITT Savoie
David CONSIGNY - dconsigny@critt-savoie.fr

- **Haute Savoie**: Thésame
Arnaud BELLADON - abe@thesame-innovation.com

- **Ain**: Contact en cours. Dans l'attente :
Thésame - Jean BRETON - jb@thesame-innovation.com



En partenariat avec



Innovation PME, un programme du plan PME Rhône-Alpes

Nouveau

« Innovez pour vous différencier et gagner de nouveaux clients »

Programme
Innovation PME
www.innovationpme.fr

Un programme régional coordonné par



Avec le soutien financier de



L'innovation pour renforcer votre compétitivité et gagner de nouveaux clients

3 Voies pour décider et agir

Option A - STRATEGIE

Vous avez besoin de faire évoluer votre offre pour accéder à de nouveaux marchés

- Choisissez la voie d'innovation la plus prometteuse
- Identifiez des idées d'offres nouvelles en cohérence avec votre stratégie
- Identifiez des actions et ressources prioritaires pour commencer à mettre en œuvre

Option B - CLIENTS

Vous souhaitez amorcer une démarche de co-développement avec vos clients

- Créez les conditions pour anticiper les besoins de vos clients sur un marché B to B
- Identifiez les actions à conduire pour tester une idée, un concept, une solution
- Planifiez les actions pour valoriser votre position d'entreprise innovante

Option C - PROJETS

Vous avez des projets d'innovation et souhaitez maîtriser les risques et optimiser la valeur

- Validez la cohérence d'un projet en cours en fonction de vos enjeux
- Balisez l'avancement d'un projet et ses points critiques pour le sécuriser
- Renforcez l'attractivité de votre projet pour des financeurs et des partenaires

Un programme flexible et modulaire

1. Débutez par une **option d'analyse** A, B ou C

A. STRATEGIE	B. CLIENTS	C. PROJETS
Séminaire d'échange		
Formation	Formation	Formation
Définir vos axes d'innovation	Innover par la relation client	Maîtriser vos projets d'innovation

2. Poursuivez par **des actions**, si souhaité

Elaborer un plan
et lancer des actions
en relation avec l'option choisie

3. Approfondissez la démarche
par une seconde **option d'analyse**

Poursuivre l'analyse sur une des autres
options

Des leviers d'action concrets

APPRENDRE et COMPRENDRE
Formations collectives

- Echangez avec les autres entreprises du programme pendant **un jour de séminaire**
- Intégrez les connaissances de base de l'option choisie pendant **une journée de formation**

REFLECHIR et DECIDER AUJOURD'HUI
Option d'analyse

- Accompagnement par un consultant expert pendant **sept demi-journées sur 4 mois**
- Analyse des points clés de l'option choisie en s'appuyant sur vos situations concrètes d'entreprise
- Définition des priorités d'action

AGIR et CAPITALISER POUR DEMAIN
Plan d'action

- Accompagnement par un consultant expert pendant **sept demi-journées sur 4 mois**
- Elaboration et lancement des actions prioritaires en cohérence avec les conclusions de l'analyse