



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 2 décembre 2014

### TROPHÉES INPI 2014 :

**Carmat, Kiss Kiss Bank Bank, Mathieu Lustrerie et l'Université/ CHU de Bordeaux distingués pour leur stratégie d'innovation exemplaire**

Depuis maintenant 24 ans, l'INPI valorise et récompense au travers de ses Trophées, les entreprises et les laboratoires de recherche innovants de l'année. Près d'une centaine d'entreprises et centres de recherche emblématiques de l'inventivité et de l'audace française ont déjà ainsi été récompensées (parmi eux, Look, Capsum, Nuxe, Devialet, L'Institut des Nanotechnologies de Lyon...). Avec l'accompagnement de l'INPI, tous ont su transformer leurs innovations en valeurs. Ces succès demeurent des inspirations pour tous les entrepreneurs et les porteurs de projets qui croient en leurs idées.

#### **3 entreprises et 1 centre de recherche, symboles de l'excellence à la française**

A l'honneur de cette édition 2014 présidée par le Chef étoilé **Thierry Marx**, **trois PME et un centre de recherche**, ont été récompensées pour **l'exemplarité de leur stratégie d'innovation et la qualité de leurs** savoir-faire, emblématiques de la créativité française :

- **Carmat** (Ile-de-France) // catégorie Brevet
- **Kiss Kiss Bank Bank** (Ile-de-France) // catégorie Marque
- **Mathieu Lustrerie** (Provence-Alpes-Côte d'Azur) // catégorie Design
- **Université et CHU de Bordeaux** (Aquitaine) // catégorie Recherche

**>> Retrouvez leurs portraits dans le dossier de presse et sur [inpi.fr](http://inpi.fr)**

Dans un contexte particulièrement tendu pour les acteurs économiques, **ces 4 lauréats ont su transformer leurs innovations en objets de marché, véritables leviers de croissance.**

« Tous ces lauréats nous rappellent, qui plus est dans le contexte économique que nous connaissons, que transformer une innovation en valeurs par une stratégie efficace de propriété intellectuelle est la clé du succès » souligne Yves Lapiere, Directeur général de l'INPI.

Certains se sont inspirés de leurs univers d'origine pour en créer de nouveaux. D'autres ont

mélangé les genres ou les talents... En miroir du thème « Mixagination » de ces Trophées 2014, tous démontrent combien l'hybridation peut être un ingrédient majeur d'innovation.

### L'innovation, véritable source de croissance pour :

- **Créer de la valeur** en enrichissant le capital immatériel de l'entreprise,
- **Valoriser les créations** tout en augmentant la notoriété de la PME auprès de ses clients, en renforçant les liens avec le milieu industriel pour les laboratoires, ou en améliorant sa « marque employeur »,
- **Stimuler la créativité et les innovations**, en incitant à la recherche de solutions toujours plus créatives,
- **Accroître la crédibilité** de l'entreprise ou du laboratoire face à ses partenaires, par exemple dans ses levées de fonds,
- **Se développer à l'étranger** tout en protégeant ses créations.



**A propos de l'INPI**

*Établissement public, entièrement autofinancé, placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, l'INPI se situe au cœur de la démarche d'innovation des entreprises françaises.*

*Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. Il accompagne ainsi quotidiennement les entreprises dans la création, le développement et l'optimisation de leur stratégie d'innovation.*

*Il participe également activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.*

**Rendez-vous sur [inpi.fr](http://inpi.fr)**

 **[@TrophéesINPI](https://twitter.com/TrophéesINPI) // [#TropheesINPI](https://twitter.com/TropheesINPI)**

 **[INPI France](https://www.facebook.com/INPIFrance)**

#### Contacts Wellcom :

Pierre Roy // [pr@wellcom.fr](mailto:pr@wellcom.fr)

Maguelonne Deschard // [mde@wellcom.fr](mailto:mde@wellcom.fr)

**01 46 34 60 60**

#### Contacts INPI :

Pascal Claude // [pclaude@inpi.fr](mailto:pclaude@inpi.fr)